

HUGO BOSS ajoute Datalogic à sa collection

Le Groupe Hugo Boss a choisi les lecteurs instinctifs Gryphon™ de Datalogic pour le traitement de ses commandes et la gestion de ses entrepôts.



HUGO BOSS, un des leaders sur le marché du prêt-à-porter, se compose de trois grandes marques indépendantes : BOSS, HUGO et BALDESSARINI. Ces trois marques de collections s'adressent à une clientèle variée et répondent à une demande diverse avec une confection, un styliste, un tailleur, des tissus et des prix propres à chacune des entités. HUGO BOSS commercialise ses produits dans plus de 102 pays et plus de 5000 magasins. Leurs activités B-to-B nécessitent l'intégration de systèmes informatiques performants pour un échange efficace des données avec leurs clients et une parfaite coordination des livraisons. Pour cela, HUGO BOSS s'est doté de technologies modernes en matière de gestion d'entrepôts dans ses centres de distribution, qui permettent un contrôle total des flux de leurs marchandises durant toutes les phases de la chaîne d'approvisionnement.

Pour contrôler tout ce processus, HUGO BOSS utilisait un système d'identification par code barres au sein de son siège basé en Allemagne. HUGO BOSS a donc décidé d'étendre ce système à ses entrepôts pour gérer ses expéditions et dans ses showrooms pour le traitement de ses commandes. HUGO BOSS a donc fait appel à Datalogic. Les lecteurs Gryphon™ répondaient parfaitement à leurs applications et Datalogic a su satisfaire rapidement leurs besoins puisque les lecteurs ont été livrés intégralement le jour même où la commande a été passée.

Dans les entrepôts, les vêtements sont placés sur des racks suspendus afin de ne pas froisser les habits. Lorsqu'une commande est prête, les vêtements sont chargés depuis les racks suspendus directement dans les camions. Chaque article est étiqueté par un code à barres lu avec

Client

HUGO BOSS

Marché

Commerce & Distribution

Application

Gestion des commandes et entrepôts

Pays

Allemagne

Solution Datalogic

Warehouse Management Systems

Produit Datalogic

Gryphon™

Ainsi le Groupe HUGO BOSS est en mesure de maintenir sa position de leader sur le marché de la mode, garantissant des processus de gestion efficaces et professionnels dans le monde.

les lecteurs mobiles Gryphon™ avant que la marchandise entre dans les camions afin de s'assurer que celui-ci correspond bien à la commande passée, et en même temps mettre à jour le système d'information. Les lecteurs mobiles Gryphon™ sont particulièrement adaptés pour ce type d'opération puisqu'il permettent de se déplacer librement autour des racks de vêtements.

Dans les showrooms, les lecteurs Gryphon™ filaires sont utilisés pour les activités de traitement des commandes. Une fois que le client a choisi un modèle en particulier, une commande est enregistrée en lisant le code à barres correspondant dans le catalogue de "cartes couleurs" où chaque modèle est listé avec le choix de la couleur et du tissu. De cette façon, la commande peut être enregistrée directement dans le système informatique sans aucune intervention manuelle, ce qui évite les risques d'erreurs. Les codes figurant dans le catalogue "de cartes couleurs" posent une contrainte supplémentaire puisqu'ils sont réfléchissants et de faible contraste (argent ou or), ce qui ne facilite pas leur lecture. Néanmoins les lecteurs Gryphon™ sont capables de lire ces codes sans aucune difficulté.

Ainsi le Groupe HUGO BOSS est en mesure de maintenir sa position de leader sur le marché de la mode, garantissant des processus de gestion efficaces et professionnels dans le monde.

